

LinkedIn Profiel Checklist voor ZZP'ers

20 Stappen naar een profiel dat klanten aantrekt

1. Professionele profielfoto met open uitstraling.
2. Duidelijke banner met logo, slogan of dienst.
3. Headline die vertelt welk probleem jij oplost.
4. Aangepaste LinkedIn-URL voor een professionele uitstraling.
5. Mini-pitch van 1-2 zinnen klaar voor gebruik.
6. Over mij-sectie: doelgroep, oplossing en call-to-action.
7. Portfolio, cases of projecten toevoegen aan je profiel.
8. Aanbevelingen van minstens 3 tevreden klanten.
9. Relevante vaardigheden + bevestiging door connecties.
10. Recente certificaten of opleidingen zichtbaar maken.
11. 1-2 keer per week een post met tips, cases of inzichten.
12. Reageer actief op posts van anderen voor zichtbaarheid.
13. Gebruik 3-5 relevante hashtags bij iedere post.
14. Voeg relevante connecties en potentiële klanten toe.
15. Word actief in LinkedIn-groepen in jouw branche.
16. Stuur persoonlijke, geen standaard connectieverzoeken.
17. Controleer hoe je profiel eruitziet op mobiel.
18. Houd je profiel elk kwartaal up-to-date.
19. Bekijk wie je profiel heeft bekeken en reageer.
20. Meet je resultaten en optimaliseer wat werkt.

Tip: Deel korte video's, heldere visuals en pakkende tips in je posts om sneller klanten aan te trekken.